

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.com

Pressemitteilung

Saisonstart: Bundesliga kickt auch wieder im Internet

Virtual Kicker League startet als Lizenzpartner der DFL in die neue Saison

Essen, 11.08.08: Am kommenden Mittwoch startet die Bundesliga auch wieder am virtuellen Kickertisch. Die Virtual Kicker League (VKL) geht in ihre 3. Saison und das als offizieller Lizenzpartner der Deutschen Fußball Liga (DFL). Dadurch werden erstmals alle Vereine der Bundesliga und der 2. Bundesliga von Beginn an dabei sein und deren Fans in das Rennen um die Deutsche Virtual Kicker-Meisterschaft gehen. Titelverteidiger sind die virtuellen Anhänger des VfL Bochum, während die Fans von Borussia Dortmund versuchen werden, den Deutschen Virtual Kicker-Pokal zu verteidigen. In der Virtual Kicker League (www.virtual-kicker.de) spielen inzwischen nun schon weit über 100.000 Fans der Bundesligavereine Woche für Woche parallel zum realen Spielplan an einem elektronischen Kickertisch gegeneinander um Tore, Punkte, Meisterschaft und Pokalsieg.

„Kick Deinen Club zum Sieg, in der Virtual Kicker League!“, so lautet das Motto auch zur Saison 2008/2009 in der inzwischen bundesweit bekannten Online-Bundesliga mit über 100.000 Fans der Bundesligavereine, die ab sofort auch offizieller Lizenzpartner der DFL ist. Der „Virtual Kicker“ bringt den klassischen Kickertisch aus der Kneipe ins Internet und das mit zwei Besonderheiten: 1. Die Steuerung erfolgt nur über die

www.e-entrepreneurship.com

„Maus“ (Stangenbewegung) und die „linke Maustaste“ (Schuss) und 2. Das Spiel simuliert eine aktuelle Partie aus der Fußball-Bundesliga und lässt nur „Fan gegen Fan“-Duelle zu. Man spielt also nicht gegen einen Computer, sondern für die eigenen Vereinsfahnen gegen „echte“ (Online-)Gegner aus dem jeweils anderen Verein. Die Ergebnisse des „virtuellen Kicks“ haben Auswirkungen auf die Tabelle und die Meisterschaft in der Virtual Kicker League.

Für die neue Saison haben sich die Macher der Virtual Kicker League wieder eine ganze Menge an Neuheiten einfallen lassen, die die Herzen der Fans noch höher schlagen lassen sollen. *„Der neue Kickertisch 08/09 wird die Möglichkeit haben, dass der Spieler die Aufstellung und damit die Anzahl der Figuren an den einzelne Spielstangen bestimmen kann.“* so der Präsident der VKL Prof. Dr. Tobias Kollmann von der Universität Duisburg-Essen: *„Wir geben den Fans damit die Möglichkeit, auch taktische Überlegungen in dieses Actionspiel einzubauen und z.B. mit dem offensiven 4-3-2- das klassische 3-4-2-System auszuhebeln.“*, so der der Erfinder der Online-Bundesliga weiter.

Das die neue Saison ein weiteres erfolgreiches Kapitel der noch jungen VKL-Geschichte aufschlagen wird, davon ist auch Frank Sczepurek von Oberberg Online, dem Internet-Spezialisten aus Gummersbach und Köln überzeugt, der für die technische Umsetzung der VKL verantwortlich ist: *„Wir bieten den Fans jetzt erstmalig ein eigenes Fanradio über die Plattform an und auch spezielle Einzelspielerturniere sind fest geplant.“* Die Virtual Kicker League ist inzwischen zu einer festen Größe bei den Fans der Bundesligavereine geworden, so dass auch das renommierte Fußballmagazin KICKER ab der kommenden Saison zu den Partnern gehören und speziell zum Sponsor des VKL-Pokalwettbewerb werden wird.

Die Virtual Kicker League wird darüber hinaus auch in der Saison 2008/2009 wieder von vielen Seiten unterstützt, ohne die das kostenlose Angebot für die Fußballfans in Deutschland nicht möglich wäre. Hierzu gehören Firmen wie die QSC AG aus Köln,

die der VKL mehrere Server ebenso kostenlos zur Verfügung gestellt hat, wie auch die Firma Adobe Systems GmbH aus München, die der VKL ihren neuen leistungsstarken Flash Media Server 3 zur Seite stellt. Contentpartner der VKL in der neuen Saison ist auch weiterhin das Sportportal *SPOX.com*. Premiumsponsor der VKL der Saison 2008/2009 ist einmal mehr die Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH aus Frankfurt/M. bzw. Köln mit der Marke „DAS TELEFONBUCH“.

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.com,
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 11. August 2008 – 10:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.