

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann**  
**Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,**  
**insb. E-Business und E-Entrepreneurship**

**Universität Duisburg-Essen, Campus Essen**  
**Universitätsstraße 9, 45141 Essen**

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

---

## **Pressemitteilung**

---

### **Sind Sie ein Business Angel?**

***Online-Test der Universität Duisburg-Essen soll Auskunft geben***

*Essen 05.05.08: „Habe ich das Zeug zum Business Angel?“ Diese Frage lässt sich nun innerhalb kurzer Zeit beantworten. Prof. Dr. Tobias Kollmann von der Universität Duisburg-Essen und sein Lehrstuhlteam haben in Zusammenarbeit mit dem Business Angels Netzwerk Deutschland (BAND e.V.) und den VDI Nachrichten einen Online-Test entwickelt, mit dem potentielle Privatinvestoren junger Technologieunternehmen ihr Eignungsprofil überprüfen können.*

Wer als Business Angel in ein Start-Up investiert, sollte gewisse Voraussetzungen mitbringen. In fünf Kategorien wird daher der Erfahrungsschatz eines jeden Testteilnehmers überprüft. Nutzer werden durch die Beantwortung von Fragen automatisch durch das Analyse-Tool geleitet. Wer seine Häkchen an der richtigen Stelle setzt, in unternehmerischen Fragestellungen fit ist und das nötige Netzwerk sowie natürlich Kleingeld mitbringt, wird mit einem positiven Eignungsprofil bedacht. Zudem zeigt der Business Angels-Test auf, in welchen Bereichen sich ein Nutzer mit zusätzlichem Wissen, oder sonstigen Ressourcen vor einem Investment gegebenenfalls verstärken sollte. Jeder Teilnehmer hat zudem die Möglichkeit, sein persönliches Testergebnis samt grafischer und textlicher Auswertung in Papierform auszudrucken, oder direkt durch eine Download-Möglichkeit digital auf seiner Festplatte zu speichern.

**[www.e-entrepreneurship.com](http://www.e-entrepreneurship.com)**

Prof. Dr. Tobias Kollmann führt an: „ Dieser kostenlose Test bietet allen Teilnehmern die Gelegenheit, sich innerhalb von 10-15 Minuten darüber klar zu werden, welche persönlichen Voraussetzungen für eine Investition als Business Angel in ein Unternehmen bereits vorhanden sind, und wo eventuell noch Nachholbedarf besteht. Nutzer des Tools bekommen eine fundierte Auswertung ihrer Anlagen und Möglichkeiten.“ Darüber hinaus wird potentiellen „Engeln“ der besondere Reiz einer informellen Kapitalanlage vermittelt. „Natürlich kann der Online-Test nicht ein vollkommen abschließendes Gesamturteil bieten, jedoch werden den Kandidaten erste Hinweise gegeben.“, so Prof. Kollmann abschließend.

Erklärtes Ziel der Kooperationspartner ist es, die Business Angels-Kultur in Deutschland zu fördern und neue „Engel“ zu gewinnen. Der Business Angels-Test leistet hierzu einen nützlichen Beitrag. Neue Investoren werden dringend benötigt, damit innovative Geschäftsmodelle künftig besser und einfacher umgesetzt werden können. Gemäß ihrem Selbstverständnis stehen Business Angels einem Unternehmen nicht nur auf monetärer Ebene ressourcenstark zur Seite. Als fachkundige Partner mit Branchenkenntnissen liefern sie loyal und inhaltlich engagiert auch einen erfolgsorientierten Beitrag zum Gelingen einer Geschäftsidee.

Rückfragen beantworten Nicola Breugst und Carsten Schröer von der Universität Duisburg-Essen (0201/183-2782) sowie Stefan Asche von den VDI nachrichten (0211/6188-137); Link: <http://www.e-entrepreneurship.com> („Tools“)

**Kontakt:**

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,  
insb. E-Business und E-Entrepreneurship  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Universitätsstraße 9, 45141 Essen  
www.e-entrepreneurship.com,  
Tel: 0201/183-2884  
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

**Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 05. Mai 2008 – 10:00 Uhr**

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.