



Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140, D-24143 Kiel

Pressemitteilung

Existenzgründung im E-Business lernen, trainieren und umsetzen ...

Am 2. April fällt der Startschuß zum ersten Ausbildungsgang „Existenzgründung im E-Business Bereich“ am Multimedia Campus Kiel

Das Gründen von Unternehmen im E-Business-Zeitalter ist trotz aller aktuellen Turbulenzen von zentraler Bedeutung für den Standort Deutschland. Dies liegt in klar erkennbaren technologischen Vorteilen begründet, die zwangsläufig zu neuen Geschäftsprozessen bzw. -konzepten führen müssen und werden. Da die deutsche Wirtschaft schon immer von Unternehmern geprägt wurde, darf sich dies auch in der New Economy nicht ändern.

Der Lehrstuhl für Electronic Business will einen aktiven Beitrag zur Intensivierung der Existenzgründung in der New Economy leisten. Die Studenten sollen hierbei Grund- und Gründungswissen für das E-Business erwerben, trainieren und umsetzen können.

Bei dem Ausbildungsgang „Existenzgründung im E-Business Bereich“ am Multimedia Campus Kiel wird somit neben der theoretischen Ausbildung der Studenten besonderes Augenmerk auf die praxisorientierte Anleitung zur Existenzgründung in der New Economy gerichtet. Der Abschluss des Ausbildungsganges wird ein Businessplan-Wettbewerb mit Partnern aus der Praxis sein. Es geht insbesondere darum, den Existenzgründungswilligen mögliche Stolpersteine aufzuzeigen und ihnen die Unsicherheit zu nehmen.

Vermittelt bekommen die Studenten diese Inhalte von einem Mann aus der Praxis. Prof. Dr. Tobias Kollmann, 31 Jahre, hat selber mehrere innovative E-Business-Unternehmen (z.B. AutoScout24 GmbH) gegründet und weiß wovon er spricht. „Ich habe das Ziel, meine positiven Erfahrungen als Existenzgründer gerade auch in schlechten Zeiten an die Studenten weiterzugeben.“

In der letzten Zeit hat sich das Umfeld für Start-ups im E-Business drastisch gewandelt. Gerade 2001 wird dabei als (vorläufig) schwierigstes Jahr in die Annalen der New Economy eingehen. Viele Geschäftsträume zerplatzten wie Seifenblasen. Wollte man noch vor zwei Jahren möglichst schnell den Markteintritt der Start-ups realisieren, so zählt heute für die Beteiligungsgebers vor allem die fundierte Analyse der Geschäftsmodelle und deren zugehörigen Märkte seitens der Existenzgründer. „Fundiertes Wissen ist also wieder gefragt!“, so Prof. Kollmann, der immer einen besonderen Wert auf die Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit der Konzepte legt. „Ich bin grundsätzlich der Meinung, dass es keine schlechten Zeiten für gute Konzepte gibt – und die Erstellung von guten Konzepten kann man lernen.“

Prof. Dr. Kollmann ist nun Inhaber des Lehrstuhls für Electronic Business am Multimedia Campus Kiel. Der Lehrstuhl für Electronic Business verfolgt über seine Verankerung am Multimedia Campus Kiel eine einzigartige Kombination von Ausbildung, Beratung und Existenzförderung. Bei dem internationalen Studiengang „Master of Science (Multimedia-Management)“, erhalten Studenten aus dem In- und Ausland eine management- und technologieorientierte Ausbildung. Das Ziel ist es, hochqualifizierten Managementnachwuchs für Unternehmen der Old und New Economy zu den Bereichen E-Business, Medieninformatik und Multimedia auszubilden.

Allgemeine Informationen zum Lehrstuhl und Lehrstuhlinhaber:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ist Inhaber des Lehrstuhls für Electronic Business an der *Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel* und kann auf weitreichende wissenschaftliche und praxisrelevante Erfahrungen auf diesem Gebiet zurückgreifen. Er ist erfolgreicher Autor zahlreiche Fach- und Praxisbeiträge in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden und war u.a. einer der Gründungsgesellschafter des derzeit größten virtuellen Marktplatzes für den Gebrauchtwagenhandel – *autoscout24*. Er ist darüber hinaus an weiteren New Economy - Unternehmen beteiligt und ferner Geschäftsführer der *eBusiness network group* einem bundesweit tätigen Beratungs- und Beteiligungsunternehmen für E-Business-Start-ups. Sein **Lehrstuhl für Electronic Business** ist einer der führenden Anlaufpunkte für alle Fragen rund um elektronische Geschäftsprozesse im nationalen und internationalen Umfeld. Hierzu gehört sowohl die qualitative Forschung mit entsprechenden Publikationen auf diesem Gebiet als auch die Durchführung von Lehrveranstaltungen am *Multimedia-Campus-Kiel* und dessen Partnerinstitutionen sowie der *Christian-Albrechts-Universität zu Kiel*. Im Rahmen der praxisorientierten Ausrichtung wird ein Schwerpunkt auf die Gründung und Finanzierung neuer Start-ups gelegt. Dabei fungiert der Lehrstuhlinhaber als „Business-Angel“ und ebnet den Studenten so den Weg zum Venture Capital - Bereich.

Weitere Informationen im Internet:

www.multimedia-campus-kiel.de

www.ebusiness-network-group.de

www.ebusiness-lehrstuhl.de

www.tobias-kollmann.de

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann, Lehrstuhl für Electronic Business,
Universität Kiel – Multimedia Campus Kiel, Theodor-Heuss-Ring 140,
D-24143 Kiel, Tel: 0431/7097-620, Fax: 0431/7097-630,
E-Mail: t.kollmann@mmc-kiel.com