

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Pressemitteilung

Gedanken zur „Digitalen Gründerzeit“ von Tobias Kollmann

***Wie es in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer
auch aus #Deutschland geben könnte...***

Essen, 29.09.2014 – Begleitend zum “E-Entrepreneurship Flying Circus”, einer bundesweiten Bustour zur Stärkung der Gründerausbildung für die Digitale Wirtschaft an deutschen Hochschulen, hat Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann ein neues Buch veröffentlicht, in dem er sich mit der Frage auseinandersetzt, wie es in in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer auch aus #Deutschland geben könnte.

Unter dem Titel „Digitale Gründerzeit“ schreibt Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann in fünf Kapiteln über seine Gedanken zur Digitalen Transformation in Deutschland, den netzpolitischen Bedürfnissen von Startups der Digitalen Wirtschaft, dem Fach „E-Entrepreneurship“ an Hochschulen sowie den Erfolgsfaktoren für elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse. Die Kapitel sind als E-Mails aufgebaut und adressieren die Politik, Wirtschaft, Hochschulen, Gründer, Investoren, Multiplikatoren und Verbände in diesem Bereich. Es geht dabei um konkrete Empfehlungen und notwendige Maßnahmen, damit es in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer auch aus #Deutschland geben könnte...

Kernthesen

- „Es geht im Prinzip einfach darum, ob wir in Zukunft im weltweiten Digitalen Wettbewerb mitspielen wollen oder nicht.“

www.e-entrepreneurship.de

- „Wir können in der Digitalen Wirtschaft langfristig nichts verteidigen, sondern nur mit der Digitalen Transformation und Digitalen Innovationen den globalen Online-Markt erobern!“
- „Wenn es stimmt, dass der Kopf das Kapital schlägt, dann brauchen wir für die nächste Generation von Digitalen Denkern und Machern schnell eine konsequente Verankerung von E-Entrepreneurship an deutschen Hochschulen!“

Inhalt

- Einfügen: Vorwort
- Überprüfen: Recherchieren
- E-Mail 01: Die Digitale Transformation in Deutschland
- Einfügen: Interview im „Handelsblatt“
- E-Mail 02: Die netzpolitischen Bedürfnisse von Digitalen Startups
- Einfügen: Interview mit „Wirtschaftswoche“
- E-Mail 03: Die Digitale Wettbewerbsstrategie für Deutschland
- Einfügen: Interview mit „VDI Nachrichten“
- E-Mail 04: Das Fach „E-Entrepreneurship“ an Hochschulen
- Einfügen: Interview mit „gruenderszene.de“
- E-Mail 05: Die Erfolgsfaktoren für Digitale Startups
- Einfügen: Schlusswort

Bibliographische Angaben

Tobias Kollmann

Digitale Gründerzeit:

Wie es in #Zukunft #Digitale #Weltmarktführer auch aus #Deutschland geben könnte...

ISBN: 978-3-938338-15-5

137 S., Hardcover, 19,95 €

Eigenverlag des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen 2014.

Bestellformular

[http://www.netcampus.de/fileadmin/user_upload/PDF-Bestellformular/Fax Bestellformular Digitale Gruenderzeit.pdf](http://www.netcampus.de/fileadmin/user_upload/PDF-Bestellformular/Fax_Bestellformular_Digitale_Gruenderzeit.pdf)

Der E-Entrepreneurship Flying Circus im Netz

www.digital-ist.de/EEFC14

www.twitter.com/EEFC14

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.de
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 29. September 2014 – 14:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.