

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Pressemitteilung

Noch vier Wochen bis zum Bewerbungsschluss für netSTART-Award
Am 30.9.2010 endet die Teilnahmemöglichkeit – Bislang
mehr Einreichungen als im Vorjahr

Essen, den 02.09.2010. Auch in diesem Jahr werden beim Ideenwettbewerb netSTART-Award überzeugende Gründungsvorhaben in der Net Economy gesucht. Als Belohnung erwartet die Teilnehmer Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von 20.000 Euro. Der bundesweite Wettbewerb gehört zum Existenzgründerprojekt netSTART am Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship der Universität Duisburg-Essen. Voraussetzung für die Teilnahme ist das Einreichen einer Skizze der Geschäftsidee auf maximal drei Seiten. Der Anmeldezeitraum endet am 30.9.2010.

Nur noch vier Wochen lang können sich Teams für den bundesweiten Wettbewerb anmelden, der innovative Gründungsideen aus dem E-Business sucht. Prof. Dr. Tobias Kollmann von der Universität Duisburg-Essen, Initiator des netSTART-Awards: „Wir freuen uns sehr über die bislang zahlreich eingereichten Ideenpapiere und sind positiv überrascht, wie viele Bewerbungen bereits zu Beginn in diesem Jahr eingegangen sind. Aus unsere letztjährigen Erfahrungen wissen wir dennoch, dass nun die heiße Phase bei den Anmeldungen beginnt – schließlich wollen sich viele Gründer-teams nicht die Chance auf einen der attraktiven Preise nehmen lassen.“. Denn für die Gewinner des Wettbewerbs stehen Geld- und Sachpreise in Höhe von 20.000,- EURO zur Verfügung, die sich auf drei verschiedene Auszeichnungen verteilen. Neben dem mit 10.000,- Euro dotierten netSTART-Award (Hauptsponsor ETL Gruppe), vergeben sowohl die Sparkasse Essen, als auch die Essener Agentur FREIWILD Kommunikation jeweils einen Sonderpreis in Höhe von 5.000,-.

www.e-entrepreneurship.de

Alle Preise sind darauf ausgerichtet, Impulse für die Seed-Phase zu setzen, um die Gründer gerade in dieser schwierigen Anfangszeit inhaltlich und finanziell zu unterstützen. Voraussetzung für die Teilnahme ist demnach auch nur das Einreichen eines maximal dreiseitigen Konzeptpapiers bis zum 30.09.2010. Weitere Informationen zum Award und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.netstart.de/award.

Nach der erfolgreichen Premierendurchführung 2009 mit über 180 Teilnehmern aus 77 Teams aus dem gesamten Bundesgebiet, sucht der Ideenwettbewerb netSTART-Award auch in diesem Jahr wieder nach innovativen Gründungsideen in der Net Economy. Eingebettet ist der Wettbewerb in das u.a. vom EXIST-Programm der Bundesregierung geförderte umfangreiche Gründerprogramm "netSTART", welches Kollmann speziell für Start-ups in der Net Economy entworfen hat. Hauptsponsor des netSTART-Awards ist die ETL Gruppe, ein Zusammenschluss von mehr als 1.000 Steuerberatern, Rechtsanwälten, Unternehmensberatern und Wirtschaftsprüfern. Zudem unterstützen die Sparkasse Essen, die Agentur FREIWILD Kommunikation, die Wirtschaftskanzlei Osborne Clarke und der High-Tech Gründerfonds den Wettbewerb als Sponsoren. Medienpartner sind die VDI Nachrichten, deutsche-startups.de und förderland.de. Als Netzwerkpartner unterstützen den netSTART-Award die Business Angels Agentur Ruhr e.V. sowie die Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH. Austragungsort ist das Technologiezentrum ComIn Start in Essen. Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Möglichkeit zur Anmeldung erhält man auch unter www.netstart.de/award.

Eingebettet ist der Wettbewerb in das u.a. vom EXIST-Programm der Bundesregierung geförderte umfangreiche Gründerprogramm "netSTART", welches Kollmann speziell für Start-ups in der Net Economy entworfen hat. Hauptsponsor des netSTART-Awards ist die ETL Gruppe, ein Zusammenschluss von mehr als 1.000 Steuerberatern, Rechtsanwälten, Unternehmensberatern und Wirtschaftsprüfern. Zudem unterstützen die Sparkasse Essen, die Agentur FREIWILD Kommunikation, die Wirtschaftskanzlei Osborne Clarke und der High-Tech Gründerfonds den Wettbewerb als Sponsoren. Medienpartner sind die VDI Nachrichten, deutsche-startups.de und förderland.de. Als Netzwerkpartner unterstützen den netSTART-Award die Business Angels Agentur Ruhr e.V. sowie die Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH. Austragungsort ist das Technologiezentrum ComIn Start in Essen. Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Möglichkeit zur Anmeldung erhält man auch unter www.netstart.de/award.

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.de
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 02. September 2010 – 11:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.