

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen

www.e-entrepreneurship.de

Pressemitteilung

Lehrstuhl bietet seinen Studenten etwas für die Ohren... Podcasts zu E-Business-Grundlagen

Essen, den 14.07.2010. Für die Veranstaltung E-Business-Grundlagen des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship von Prof. Dr. Tobias Kollmann wurde mit einem eigens produzierten Podcast ein zusätzliches Angebot für Studenten geschaffen. Um die Prüfungsvorbereitung noch besser zu unterstützen werden in fünf aufeinander abgestimmten Episoden die relevanten Inhalte der Veranstaltung zusammengefasst und ansprechend vermittelt. „Mit diesen auditiven Lehreinheiten runden wir unser Serviceangebot für die Studierenden ab.“ so Prof. Kollmann zu dem neuen Angebot. Die neuen Mini-Hörbücher sind ab sofort online auf den Webseiten des Lehrstuhls verfügbar.

Der Podcast zur Vorlesung E-Business-Grundlagen umfasst fünf Folgen zu den Themenbereichen „Elektronischer Mehrwert“, „Informationsdreisprung“, „Elektronischer Marktplatz“, „Online-Marketing“ und „E-Payment“. Jede Episode fasst die vermittelten Inhalte der Veranstaltung nochmals in kürze zusammen und bietet somit eine ideale Unterstützung zur Prüfungsvorbereitung. Der Podcast ist ab sofort unter der Adresse <http://www.e-entrepreneurship.de/index.php?id=podcasts> abrufbar.

Zusätzlich erfolgt demnächst ein Update der mobilen Lehrstuhl Applikation, damit auch unterwegs der Podcast verfügbar ist.

www.e-entrepreneurship.de

Pressekontakt:

Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik,
insb. E-Business und E-Entrepreneurship
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Universitätsstraße 9, D - 45141 Essen
www.e-entrepreneurship.de
Tel: 0201/183-2884
E-Mail: tobias.kollmann@uni-due.de

Zu Veröffentlichung freigegeben: Essen, 14. Juli 2010 – 10:00 Uhr

Bei Veröffentlichung dieser Presse-Info senden Sie uns bitte bei Print-Medien ein Belegexemplar, bei Online-Medien eine E-Mail mit dem entsprechenden Link zu.

Besten Dank.